



MANCHESTER VARIOUS VOICES 2030

Manchester est une scène.

Mercredi 29 mai – dimanche 2 juin 2030

meet
Manchester
Convention Bureau



VARIOUS VOICES
MANCHESTER 2030



Contenu

ÉQUIPE DE SOUMISSION	2	HÉBERGEMENT	20
VISION DU FESTIVAL	4	BUDGET	22
PROGRAMME	5	ÉVALUATION DE L'IMPACT FINANCIER	25
RAPPORT D'ACCESSIBILITÉ	12	PLAN MARKETING	26
PARTENAIRES	14	HÉRITAGE, PARTAGE, APPRENTISSAGE ET ÉVALUATION	28
ÉVALUATION D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL	16		
ARRIVER ET SE DÉPLACER	17		

Bienvenue à Manchester !

Au nom des Sunday Boys et de ma ville natale de Manchester, je suis ravi de vous inviter à nous rejoindre ici pour Various Voices 2030.

Manchester est une ville prospère du nord de l'Angleterre qui a eu un impact mondial, notamment dans la culture musicale et LGBTQ+. Manchester a produit certains des plus grands groupes et musiciens du monde, couvrant des genres allant du classique à la culture rave des années 90 de « Madchester ».

Manchester a accueilli l'un des premiers Drag Balls au monde en 1880 et abrite une immense scène LGBTQ+ autour de Canal Street et du Gay Village. Notre culture queer a été célébrée à la télévision et au cinéma, notamment dans Queer as Folk et It's a Sin.

Nous souhaitons créer un festival accessible, amusant et enrichissant et nous espérons que cette candidature démontre comment nous comptons y parvenir. J'espère vous accueillir ici dans quelques années !



Matt Saint

Directeur exécutif, The Sunday Boys

Regardez la vidéo :  **YouTube**

Ce document a été rédigé en anglais. En cas de divergence entre les versions traduites, la version anglaise doit être considérée comme correcte.



Nous sommes fiers de nous associer à Marketing Manchester et au Manchester Convention Bureau pour cette candidature. Ils sont dirigés par des partenaires et travaillent à la promotion du Grand Manchester à l'échelle nationale et internationale. Travaillant régulièrement avec le conseil municipal de Manchester et la Greater Manchester Combined Authority, ainsi qu'avec des lieux clés de la ville, nous savons à quel point ce partenariat sera précieux, en particulier dans les premières étapes de la planification du festival.

Travailler en partenariat avec d'autres est exactement la façon dont nous aimons travailler, en particulier lorsque nos principes et nos objectifs concordent. Marketing Manchester a établi des relations au sein de la ville, des relations dont nous pouvons tirer le meilleur parti pour promouvoir nos premiers plans, trouver des professionnels là où nous en avons besoin et maintenir la notoriété du festival.



ÉQUIPE DE CANDIDATURE

Various Voices 2030 Manchester

Cette œuvre est menée par The Sunday Boys, une chorale membre de LEGATO.

Pour développer cette candidature, nous avons noué des partenariats avec des organisations et des particuliers locaux. Vous pourrez en savoir plus à ce sujet dans la section Partenaires (p. 14). Si cette candidature est retenue, nous avons hâte de travailler avec les membres de LEGATO basés à Manchester, The Manchester Proud Chorus et Laura and the Lesbians, pour vous proposer un festival passionnant, diversifié, engageant et amusant ici à Manchester.



THE SUNDAY BOYS

The Sunday Boys ont été formés par Michael Betteridge en janvier 2016 pour offrir à Manchester une chorale LGBTQ+ inclusive pour les chanteurs à voix basse de la ville pour apprendre à chanter de la bonne musique, se produire et se faire des amis.

Nous sommes une chorale de voix graves sans audition. Cela signifie que toute personne chantant au ténor ou à la basse est la bienvenue.

Nous invitons souvent des animateurs d'atelier à nos répétitions, pour nous aider à nous concentrer et à nous améliorer sur des domaines spécifiques. Nous sommes très fiers de soutenir les artistes et nous leur commandons régulièrement de nouvelles œuvres. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

CALLUM HOGG (il / elleux) – CHEF DU FESTIVAL

Callum est un producteur avec une expérience dans les festivals et l'accessibilité. Callum a été producteur chez Wild Rumpus (Just So Festival, Timber Festival, Hinterlands Film Festival, Lanterns at Chester Zoo) de 2015 à 2020. Par la suite, il a été producteur créatif senior pour Curated Place, dirigeant Spectra : le Festival of Light d'Écosse (avec plus de 100 000 visiteurs sur 4 jours). Il est désormais producteur indépendant de festivals et d'événements, travaillant sur une gamme de projets basés à Manchester, notamment le Manchester Folk Festival.

Production de festivals | Gestion de projets | Accès aux festivals |
Développement artistique

MATT SAINT (il / lui)

Matt est titulaire d'une licence en études théâtrales contemporaines et d'une maîtrise en gestion et marketing. Il a travaillé chez Lancaster Arts et The Lowry dans l'équipe de production et de programmation pendant trois ans. Il a passé un an en tant que membre du conseil d'administration du syndicat des étudiants de l'université de Lancaster. Il a été le premier directeur financier des Sunday Boys et occupe actuellement le poste de directeur exécutif. Matt possède une vaste expérience en tant que producteur de théâtre et d'événements.

Développement des affaires | Gestion des arts | Commandites | Gestion financière

MICHAEL BETTERIDGE (il / lui)

Michael est un compositeur et chef d'orchestre primé basé à Manchester et directeur artistique de The Sunday Boys. Michael a étudié la direction d'orchestre au Royal Northern College of Music (2011-2013) et a été jeune boursier de direction d'orchestre chez Sing for Pleasure (2013-2014).

Il a été nommé à deux reprises pour un prix de la Royal Philharmonic Society dans la catégorie Impact. Il est responsable de la collecte de fonds pour The Sunday Boys, ayant obtenu plus de 150 000 £ auprès de l'Arts Council England au cours des six dernières années, ainsi que des fonds supplémentaires provenant d'une série d'autres fondations et organisations.

Direction artistique | Éducation artistique | Composition | Direction d'orchestre



Emmanuel Gianquitto (il / lui) Chef de projet professionnel Prince2, travaillant sur des projets majeurs tels que le passeport biométrique britannique. Emmanuel est directeur financier des Sunday Boys. Directeur de 3 sociétés commerciales, avec une expérience significative en gestion et développement stratégique Gestion financière Logistique internationale Livraison agile	Aben Ripley (ellui / elleux) Aben a plus de 8 ans d'expérience dans l'engagement communautaire, l'éducation et la gestion d'événements. Conseillant les organisations artistiques sur l'accès, ellui valorise les solutions créatives et la communication efficace pour concevoir des espaces et des expériences soucieux de l'accessibilité. Conception et mise en œuvre inclusives Engagement communautaire	Michael Amatt (il / lui) Travaillant avec le NHS, le secteur du logement et le gouvernement régional, Michael possède une expérience variée dans la création et la mise en œuvre de stratégies de communication efficaces. Il concevra les plans marketing et presse, et gérera la mise en œuvre.. Marketing et communication numérique Conception imprimée et numérique Gestion de presse	Susan Clarke (elle / elle) Susan a cofondé la première compagnie d'art en plein air dirigée par une femme au Royaume-Uni en 1985. Elle apporte la voix d'une amie critique, remettant en question et célébrant ce que nous faisons. Elle a travaillé comme leader artistique sur trois continents et pendant quatre décennies. Elle est toujours optimiste. Travail centré sur l'humain Communication Ambition
Chico Chakravorty (il / lui) Fondateur de Doing Diversity Differently, Chico apportera son expérience de conseil pour s'assurer que nous réfléchissons de manière stratégique à l'égalité, à la diversité et à l'inclusion. Diversité et inclusion Stratégie Affaires internationales Leadership	Adam Summers (il / lui) Musicien professionnel, professeur de musique, coordinateur d'apprentissage des arts et chef de chœur. Adam travaille également dans la stratégie de planification d'entreprise et l'analyse de données ainsi que dans la gestion de projets de changement Conservation de la musique Planification d'entreprise Éducation et sensibilisation	Benjamin Baughan (il / lui) Professionnel du marketing artistique, il a travaillé dans le secteur artistique pendant plus de 16 ans. Son expérience comprend la mise en œuvre de stratégies marketing, le développement de sites Web, la gestion de projets et la gouvernance. Marque Développement d'audience Stratégie marketing Gestion d'équipe	Lauren Davidson (ellui / elleux) Actuellement en phase finale de sa formation médicale, Lauren possède une vaste expérience de travail avec des organisations artistiques à Manchester et au Royaume-Uni. Ellui apportera son expérience à la mise en place de festivals et à l'organisation de lieux. Production d'événements Liaison avec les artistes Gestion de salles
Rebecca Mae Lam (elle / elle) De la tournée internationale à la gestion de salles, Rebecca mettra à profit sa vaste expérience en gestion artistique pour soutenir la conception et la mise en œuvre d'événements, en particulier les événements publics gratuits à grande échelle sur site. Logistique de production Gestion d'événements Tournées Gestion des bénévoles	Cas Burton (ellui / il) Cas a dirigé les Oxford Singers pendant 2 ans. Fort de son expérience dans la gestion et l'administration de chorales, Cas contribuera à l'engagement numérique précoce et veillera à ce que l'expérience de chacun avant le festival soit fluide et sans tracas. Organisation des données Gestion de sites Web Tenue de registres	Maria Bota (elle / elle) Avec un CV rempli de gestion de festivals, de direction artistique de haut niveau et de gestion d'entreprise, l'apport et les conseils de Maria sont inestimables. Une experte dans l'élaboration d'une vision créative, le marketing et la production créative. Planification stratégique Collecte de fonds Rédaction d'offres Engagement communautaire	Matt Haworth (il / elleux) Co-fondateur de l'agence numérique Reason Digital et du réseau de soutien Pride in Leadership, Matt apportera son soutien dans les solutions numériques et la mise en place organisationnelle. Matt conseillera sur la conception et l'approvisionnement de produits numériques. Solutions numériques Paiements et plateformes en ligne Gestion de trésorerie



VISION DU FESTIVAL MANCHESTER EST UNE SCÈNE



VARIOUS VOICES
MANCHESTER 2030

Créer cette vision du festival a été passionnant. Il a fallu réunir les différents éléments de la population de Manchester, les chorales LEGATO, The Sunday Boys, les salles de concert, les bars, les écoles de musique, les clubs et une culture de la musique et de la performance. À quoi ressemblerait le résultat ? Quel programme d'événements pouvons-nous élaborer ? Que pouvons-nous créer ensemble ?

En pensant à Manchester et à ce qui en fait un endroit formidable où vivre, nous sommes arrivés très rapidement au slogan « Manchester is a Stage ». Il y a tellement de lieux et d'espaces de qualité à Manchester, ainsi que des groupes et des individus qui prépareraient cette ville pour Various Voices. L'affirmation nous a semblé évidente : Manchester is a Stage. Et à quoi servent les scènes ? À se produire. Nous utiliserons la scène de Manchester pour nous produire, les uns pour les autres, pour la ville, sur des enregistrements pour les futurs publics. Nous allons nous mettre en valeur et nous célébrer les uns les autres. Nous élever les uns les autres. Nous applaudir à ce que nous pouvons faire et à la façon dont nous l'avons fait. Nous partager ces moments ensemble. **Various Voices 2030 doit être une question de performance.**

Des milliers de chanteurs viendront à Manchester du monde entier. Pour nous montrer qui ils sont, pour nous faire entendre leurs histoires et leurs voix. Avec des nouvelles et des idées que nous n'avons jamais entendues auparavant. Avec des expériences que nous n'avons pas vécues. Des compétences que nous ne partageons pas. Cela ne peut pas être un simple programme passif d'interprètes et de consommateurs. Pas quand il y a tant d'expérience et de connaissances dans notre assemblée et dans notre ville qui sont désireuses d'être partagées. Nous devons apprendre. Les uns des autres et les uns avec les autres. Apprendre ensemble nous rapproche. Nous aide à comprendre. Et alors que nous avançons dans les années 2030, nous devons nous comprendre et nous connaître les uns les autres pour les défis et les joies que cette nouvelle décennie apportera. **Various Voices 2030 doit être une question d'apprentissage.**

La performance et l'apprentissage nous rapprocheront, et ce n'est pas un luxe. C'est une nécessité. Nous avons besoin de nous connaître. De rencontrer des gens que nous n'avons pas imaginés, avec des vies si différentes des nôtres. De nous comprendre. De nous connecter, en tant que personnes LGBTQ+ de différents endroits du même monde. De nous réunir par des intérêts similaires, de différents endroits. De tisser des relations, des amitiés, une compétition amicale, des célébrations et de l'amour qui dureront au-delà de nos quelques jours ensemble. De créer une toile qui nous renforce, qui nous maintient en contact. **Various Voices 2030 doit être une question de Connexion.**

Et comment cela peut-il se produire ? Quand les gens sont si différents et apprécient des choses si différentes ? C'est notre défi et notre plaisir. Vous proposer un festival varié, suffisamment pour que nous puissions nous produire, apprendre et nous connecter tout en nous amusant. C'est ce que nous vous proposons ici. **Various Voices 2030 doit être axé sur le plaisir.**

PERFORMER - APPRENDRE - SE CONNECTER - APPRÉCIER





• • • • •
PROGRAMME



VARIOUS VOICES
MANCHESTER 2030

PROGRAMME

La vision du festival Various Voices 2030 de Manchester (Performer - Apprendre - Se Connecter - Apprécier) prend vie dans le programme. Des formats familiers aux innovations et aux expériences, nous espérons que ce programme vous passionnera et vous assurera que Manchester créera une expérience de festival dont vous vous souviendrez pendant des années.

Avant de commencer, il est important de préciser qu'il s'agit d'un aperçu, d'une suggestion. Nous prendrons en compte vos commentaires et travaillerons avec nos collègues de LEGATO pour développer encore davantage le programme avant le festival. Grâce à nos excellentes salles en ville, notre programme peut évoluer ou se réduire en fonction de la demande, afin de maintenir le prix des billets aussi bas que possible.

VILLAGE DU VARIOUS VOICES

Aviva Studios dispose d'un espace social intérieur/extérieur qui accueillera les inscriptions des chorales et des délégués, les principaux points d'information et le centre de rassemblement du festival. Avec une excellente offre de restauration et de boissons, ainsi que plusieurs espaces de représentation dans un seul lieu, Aviva Studios est flexible et créatif. L'espace parfait pour que nous puissions établir notre base urbaine pour Various Voices 2030.

1 CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

L'importance de la cérémonie d'ouverture de Various Voices ne saurait être surestimée. Elle nous permet de nous rassembler. La cérémonie est importante car elle nous fait passer d'un groupe de chorales différentes venues du monde entier à une famille de chanteurs prêts à se rencontrer, à se soutenir et à dialoguer les uns avec les autres.

La cérémonie d'ouverture du VV30 Manchester pourrait être légèrement différente des autres. Pour honorer l'histoire de Manchester avec les Drag Balls (du Temperance Hall Ball du [24 septembre 1880](#) à la magnifique House of MCR aux [Aviva Studios en juin 2024](#)), nous présenterons une cérémonie d'ouverture où chaque chorale et chaque pays pourront montrer exactement qui ils sont - en marchant sur leur scène de Manchester.

TOURNÉE PRÉ-FESTIVAL

Avant d'arriver à Manchester, vous aurez l'opportunité de séjourner et de chanter dans une autre ville du nord du Royaume-Uni. En 2023, The Sunday Boys ont adoré leur séjour à Paris et Milan avant d'arriver à Bologne ! Les membres de l'équipe du festival et The Sunday Boys soutiendront les chorales locales de LEGATO pour vous accueillir en avant-première à Various Voices 2030, en découvrant une autre ville sur votre chemin.

Calendrier des événements du festival		
Mercredi 29 mai 2030	Judi 30 mai – samedi 1er juin 2030	Dimanche 2 juin 2030
Toute la journée : Ateliers libres, masterclasses et activités sociales 19h00 : Cérémonie d'ouverture	Matinées : Échauffements et ateliers libres 11h – 18h : Spectacles Showcase Soirées : Spectacles du Grand Manchester Fin : Spectacles décontractés et activités sociales	Toute la journée : Ateliers libres, masterclasses et activités sociales Midi : Spectacles publics gratuits
	Samedi 1er juin 2030 20h00 : Cérémonie de clôture	



2 PROGRAMMATION ARTISTIQUE

SPECTACLES DE VITRINE

Lieux sur la page suivante...

Des représentations formelles de 20 minutes dans des salles ultramodernes permettent au public de profiter du meilleur de la vaste gamme de talents proposés. Ces représentations, qui auront lieu jeudi, vendredi et samedi, permettront aux chorales participantes d'organiser une présentation mémorable pour montrer qui elles sont et ce qu'elles font.

Il est possible d'ajouter des éléments supplémentaires tels que des musiciens, des visualisations et des arts physiques si cela est souhaité.

Le jour J, toutes les chorales auront une vérification du son matinale et une séance d'échauffement et de répétition dans l'espace immédiatement avant votre représentation.

SPECTACULAIRES OUVERT AU PUBLIC

Partout à Manchester, il existe des espaces extérieurs et de grandes salles qui sont parfaits pour des expositions et des interactions publiques à grande échelle.

Cela peut prendre la forme de rassemblements gratuits ouverts au public sur un site spécifique avec un grand nombre de chanteurs créant une expérience inoubliable pour le public. Il peut également s'agir d'interactions à plus petite échelle créant des expériences de performance intimes et organisées pour des groupes spécifiques.

Une chose est sûre, la ville de Manchester est prête à entendre vos voix.

ÉVÉNEMENTS DE PERFORMANCE DÉCONTRACTÉS

Chaque soir, des occasions informelles de se produire seront proposées. Certains d'entre vous seront attirés par une soirée Karaoke Club où nous prêterons nos voix aux DJ pour danser ensemble jusqu'au bout de la nuit.

Certains seront prêts à participer à une compétition amicale Sing That Tune Knockout pour voir qui remportera le titre de champion. 🏆 Ou peut-être qu'une soirée de musique folklorique communautaire serait plus votre style, et vous vous joindrez alors au Sea Shanty Singalong.

PERFORMANCES DU GRAND MANCHESTER

En mettant nos divers talents à la disposition des habitants du Grand Manchester (carte ci-dessous), nous créerons un héritage de voix LGBTQ+ pour les années à venir. Beaucoup de gens ne vivent pas leurs premières expériences de théâtre ou de musique dans les grandes salles du centre de Manchester, mais dans les petites salles de leur ville.

Alors, grâce au réseau de tramway qui nous relie, emmenons notre famille du festival Various Voices 2030 vers les gens de la ville-région.



2 PROGRAMMATION ARTISTIQUE VITRINE LIEUX DE REPRÉSENTATION

Dans ce programme préliminaire, nous avons contacté trois lieux du centre-ville pour accueillir les Showcase Performances. Ces lieux ont été choisis pour leur éthique, leur soutien et leur proximité les uns avec les autres. Ils sont à distance de marche les uns des autres, ce qui permet de se déplacer facilement entre eux tout au long de la journée

AVIVA STUDIOS

Le nouveau siège de Factory International, ce lieu offre 13 000 m² d'espace modulable. Un théâtre ultramoderne pouvant accueillir 1 500 personnes se combine à un espace d'entreposage modulable plus haut que 4 bus à impériale et plus long qu'un avion de ligne. Avec un mur rétractable entre le théâtre et l'entrepôt, cet espace peut accueillir plus de 6 000 personnes. Le Studio propose une excellente offre de restauration et de boissons, avec un espace extérieur parfait pour un village de festival Various Voices..

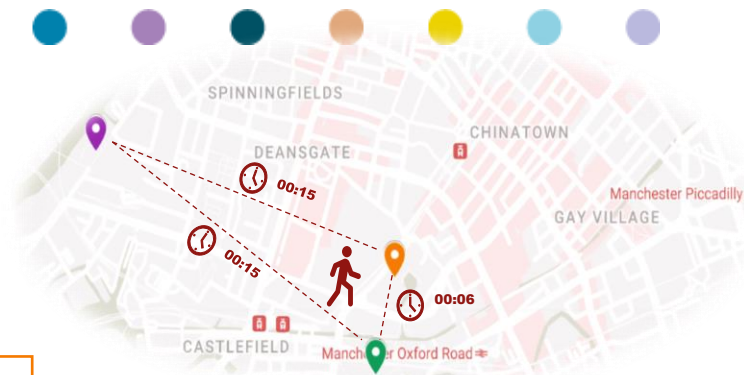
Factory International souhaite collaborer avec nous pour coproduire des éléments publics de Various Voices aux Aviva Studios. Leurs productions incroyables apportent des arts de la plus haute qualité à un large public, un partenaire de diffusion incroyable pour notre festival. [Voir plus](#).

BRIDGEWATER HALL

Le Bridgewater Hall est la salle de concert internationale de Manchester. La salle accueille plus de 300 représentations par an, notamment de musique classique, de rock, de pop, de jazz, de musique du monde et bien plus encore. La salle abrite l'orchestre Hallé et accueille également régulièrement le BBC Philharmonic.

Le Bridgewater Hall est construit sur un lit de 280 ressorts, isolant du son extérieur pour créer le meilleur espace possible pour la musique live.

Au cœur du Bridgewater Hall se trouve le magnifique Auditorium, pouvant accueillir 1875 personnes sur quatre niveaux de sièges à gradins. On y trouve également la salle Barbirolli qui peut accueillir 240 personnes ainsi qu'un certain nombre d'autres espaces pour les échauffements, les ateliers et les masterclasses. [Voir plus](#).



HOME

Ouvert en 2015, HOME Manchester est un centre artistique dynamique mêlant théâtre contemporain, cinéma et art visuel.

Il comprend cinq salles de cinéma, deux théâtres, des galeries et un café-bar-restaurant animé. HOME favorise la créativité en offrant un espace dynamique pour des publics divers, l'expérimentation artistique et le dialogue culturel. Les deux théâtres peuvent accueillir respectivement 500 et 132 personnes, et divers autres espaces sont disponibles pour des activités plus restreintes.

Les salles de cinéma sont disponibles pour tout élément de film ou atelier, et la galerie peut être utilisée pour l'échauffement et la répétition de groupes plus importants. [Voir plus](#).



2 PROGRAMMATION ARTISTIQUE

EXTRAS DU FESTIVAL

PROGRAMME DE MISE EN SERVICE

The Sunday Boys s'engagent à commander de nouvelles musiques. Cela implique de travailler avec des compositeurs et des auteurs LGBTQ+ pour donner vie à des histoires qui n'ont jamais été entendues dans la musique chorale auparavant. Les histoires LGBTQ+ dans la musique chorale contribuent à ce que nous appelons le canon choral queer. Les morceaux de chant qui ont été écrits pour notre chorale sont incroyables, et lorsque les messages sont ceux auxquels nous nous identifions, alors les histoires et les notes correspondent parfaitement à nos voix.

Various Voices 2030 Manchester financera une quinzaine de chorales pour qu'elles commandent une nouvelle œuvre. Elles collaboreront avec un compositeur de leur pays pour qu'une pièce soit écrite avec leurs histoires et pour leurs voix. Le directeur artistique des Sunday Boys, Michael Betteridge, organisera ces compositions, en travaillant avec les compositeurs et les chorales tout au long du processus. Ces nouvelles pièces seront réunies pour une représentation publique pendant le festival.

Nous sommes convaincus que ce financement pourra être assuré par les ventes de billets du festival, en nous appuyant sur notre engagement à travailler avec la ville pour maintenir les coûts à un niveau bas. Cependant, ce sera la seule opportunité pour les entreprises locales ou nationales de participer au festival. Nous ne vendrons pas l'accès aux données des détenteurs de billets ni les opportunités de marketing commercial. Au lieu de cela, des pièces individuelles pourront être sponsorisées dans le cadre de ce programme, et toutes les opportunités de marketing seront offertes aux organisations à but non lucratif locales, nationales et internationales concernées.

ENREGISTREMENTS DE PERFORMANCES

La musique enregistrée occupe une place particulièrement importante dans la culture de Manchester. Pour honorer et perpétuer cette tradition, nous veillerons à ce que chaque salle soit équipée, confiante et prête à capturer des enregistrements de haute qualité et testés au niveau du son de toutes les performances Showcase. Le potentiel de capturer un nombre aussi élevé de performances incroyables dans des enregistrements de qualité est énorme. Mais en réalité, nous voulons simplement que vous puissiez emporter votre son, depuis votre scène de Manchester, chez vous.

Oh, avons-nous oublié de mentionner... nous donnerons ces enregistrements en direct à chaque chorale totalement gratuitement.



3 PROGRAMME D'APPRENTISSAGE

ATELIERS À L'IMPLICATION

Vous souhaitez essayer un nouveau style de chant ? Vous concentrer sur une technique particulière ? Comprendre différents styles de direction ? Explorer l'expression musicale ou le sens de différents types de chansons ?

Les ateliers libres sont l'endroit idéal pour apprendre de manière conviviale et participative.

Nous serons soutenus et dirigés par un ensemble d'animateurs de chorales et de spectacles qui planifieront un programme d'apprentissage flexible et adapté aux groupes qui se présenteront. Organisé par le directeur artistique des Sunday Boys, Michael Betteridge, ce volet du programme sera à la fois amusant et productif.

En utilisant les excellents espaces de pratique et de répétition de Manchester, nous veillerons à ce que la taille des ateliers soit adaptée à la demande. Venez et impliquez-vous. Vous apprendrez quelque chose et passerez un bon moment à le faire.

MASTERCLASSES

RNCM
ROYAL NORTHERN
COLLEGE OF MUSIC

Dans le cadre d'un programme de sessions d'apprentissage sur mesure organisé par Michael Betteridge et le [Royal Northern College of Music](#), ces sessions ciblées apporteront une éducation de la plus haute qualité à Various Voices 2030 à Manchester.

Les séances de musique seront liées aux ateliers Drop-In, ce qui amènera l'apprentissage et la participation à un autre niveau. L'expression musicale dans le chant, l'interprétation musicale et les styles musicaux choraux seront explorés en profondeur.

Le cours de direction musicale portera sur la manière de composer pour les groupes LGBTQ+, avec des textes LGBTQ+, ainsi que sur la manière de diriger des chœurs variés et diversifiés.

La direction de la chorale prendra en compte les aspects commerciaux de la musique, y compris la collecte de fonds, les licences, la gestion d'entreprise et la diversité dans le secteur choral.

BRUNCH D'ÉCHAUFFEMENT QUOTIDIEN



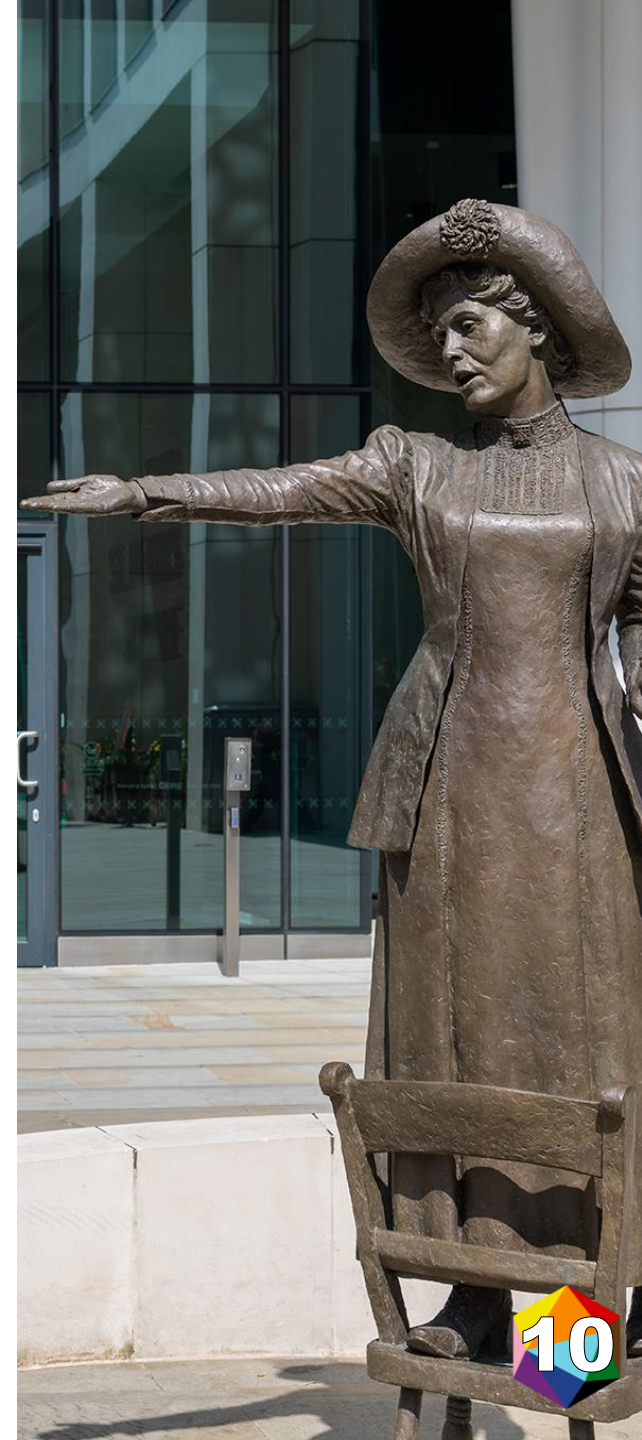
Des étirements. Du fredonnement. Du Do-Re-Mi. Avec du café et des pâtisseries.

Chaque jour, dans chaque salle de spectacle Showcase, nous organiserons une grande et amusante séance d'échauffement vocal pour les artistes et le public. Considérez-le comme votre programme d'exercice facultatif du festival. Avec des rafraîchissements et des collations gratuits.

Mais ne mâchez pas et ne chantez pas en même temps, merci beaucoup.

Ces séances seront inscrites avant le festival et des conseils seront donnés sur le niveau de connaissances ou d'expérience requis pour participer.

Le personnel du Royal Northern College of Music, en partenariat avec Michael Betteridge des Sunday Boys, vous apportera des informations de la plus haute qualité et l'espace pour expérimenter et apprendre.



4 PROGRAMME SOCIAL



SPEED DATING CHORALE

À la fois opportunité de chanter et événement social, le speed dating choral est le meilleur des deux mondes.

Rassemblez-vous pour apprendre des chansons à 4 voix, puis créez un nouveau groupe avec lequel chanter cette chanson. Décidez comment faire la dynamique, comment chanter ensemble et comment vous diriger les uns les autres. Ensuite, amusez-vous à chanter avec votre nouveau groupe. Ensuite, lorsque la cloche sonne, séparez-vous de votre groupe et formez-en un autre.

Rencontrez de nouvelles personnes et chantez ensemble.

SÉANCES DE DÉGUSTATION POUR GROUPES D'INTÉRÊT

Il existe de nombreux groupes LGBTQ+ à Manchester qui se réunissent pour explorer d'autres intérêts que le chant.

Cuisiner, courir, lire, jouer au bowling, au badminton, grimper, jouer à des jeux vidéo, au rugby, coudre... et rencontrer de nouvelles personnes. Il y en a trop pour les énumérer !

Les sessions organisées par ces groupes se dérouleront dans toute la ville. Elles vous permettront de rencontrer de nouvelles personnes de Manchester et des chorales de Various Voices.

VV CONNECTIONS

Various Voices est une excellente occasion de partager de nouvelles expériences. Mais que faire si personne d'autre que vous connaissez ne souhaite assister à une séance ? Various Voices 2030 sera également une occasion de rencontrer de nouvelles personnes. Et VV Connections vous y aidera. Si vous souhaitez assister à une session avec une nouvelle personne, laissez un message sur VV Connections pour trouver une personne partageant les mêmes idées avec qui apprendre, se connecter ou se produire.

SUR LA SCÈNE

Pour de nombreux visiteurs de Manchester, l'appel de Canal Street (qui abrite notre village LGBTQ+) est irrésistible. Mais le village ne se résume pas seulement à ses bars et à ses clubs, aussi excellents soient-ils. L'histoire de Canal Street et l'histoire queer de Manchester sont fascinantes.

Nous nous sommes associés à [Free Manchester Walking Tours](#) pour organiser des visites historiques de la ville consacrées aux homosexuels pendant le festival. Amenez un ami ou faites-vous-en un nouveau lors de la visite !

5 CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

Le samedi soir à 20 heures, alors que les notes finales des dernières représentations du Showcase s'estompent, nous organiserons la cérémonie officielle de clôture du VV30. C'est l'occasion pour nous de revenir sur ce que nous avons vu et entendu, sur ce que nous avons appris et vécu et de célébrer nos expériences.

Une performance passionnante, la cérémonie de clôture sera à moitié fête, à moitié cérémonie. Faisant l'importante tâche de transmettre Various Voices au prochain hôte (2034, si vous pouvez le croire !), la cérémonie est un moment important pour marquer ce que nous avons fait ensemble. La cérémonie de clôture marque la fin des représentations. Pour ceux qui doivent partir le dimanche en journée, il n'y a aucun risque de manquer leur temps sur scène. Cela nous permet de consacrer le dimanche à apprendre, à nous connecter et à nous amuser !





RAPPORT D'ACCESSIBILITÉ

NOTRE APPROCHE

Notre première obligation en tant qu'organisateur est de veiller à ce que tous ceux qui souhaitent venir au festival puissent le faire en toute sécurité. Cela signifie non seulement réfléchir soigneusement aux plans que nous mettons en place pour éliminer les obstacles à l'accès, mais aussi reconnaître que de nombreux obstacles seront invisibles pour tous, sauf pour ceux qui sont bloqués par eux.

Au sein de notre équipe, nous disposons d'une vaste expérience dans [l'élimination des obstacles aux arts](#), en travaillant avec le public pour [fournir des informations d'accès adéquates](#) et en explorant de nouvelles façons d'étendre l'expérience en direct à ceux qui ont des besoins d'accès variés.

Nous sommes très ouverts aux défis et à l'apprentissage, et nous ne prétendons pas comprendre l'accès ou la promotion de la diversité et de l'inclusion mieux que quiconque. La collaboration permettra de créer le festival le plus ouvert possible, travailler ensemble est la clé.

NOTRE ENGAGEMENT

Nous nous engageons à respecter scrupuleusement les règles d'accessibilité. Cela signifie que nous n'organiserons aucune partie du Festival dans un lieu qui n'est pas physiquement accessible au public ou aux artistes. Plus encore, nous chercherons activement à supprimer les obstacles à l'accès et à créer un espace qui permette l'accès, la diversité et l'inclusion à Various Voices 2030. Nous décrirons publiquement le travail que nous faisons pour rendre le Festival accessible, en encourageant le public à nous faire part de ses préoccupations ou de ses questions.

Au cours des premières étapes de la planification du festival, Callum Hogg (chef du festival) sera le contact désigné pour l'accès et l'inclusion. Une fois la réservation ouverte, un contact désigné sera chargé des questions d'accès. Il sera soutenu par une politique claire pour faire remonter les problèmes d'accès qui ne sont pas résolus par les informations de réservation existantes. Les détails de ce processus seront facilement accessibles sur notre page Web d'accès qui présentera notre politique d'accès et d'inclusion, les informations d'accès, la configuration de l'équipe et les coordonnées.

Nous mettrons à disposition du personnel qualifié pour répondre aux exigences d'accès pendant le festival en direct. Nous sommes ouverts aux défis et à l'apprentissage, c'est ce qu'il faudra pour profiter du VV30 ensemble - tous ensemble.

NOS LIEUX

Il serait naïf de penser que nous pouvons tenir cet engagement par nous-mêmes. Pendant la conférence Various Voices 2030 à Manchester, nous passerons la majeure partie de notre temps dans les principaux lieux de l'événement. La plupart des problèmes d'accès, des questions technologiques, des préoccupations d'inclusion et des besoins en formation du personnel seront abordés dans nos lieux de l'événement.

En tant que festival, nous devons assumer cette responsabilité. Il ne suffira pas de dire : « Oh, nous sommes désolés, le lieu n'a pas mis l'accent sur l'accès » si quelqu'un a une mauvaise expérience ou ne peut pas accéder aux espaces. Nous travaillerons avec nos principaux lieux et tout lieu accueillant un élément de Various Voices 2030 pour nous assurer qu'ils jouent leur rôle dans le Plan d'action pour l'accès, la diversité et l'inclusion (à la page suivante).

NOTRE PROMESSE

Nous savons que nous ferons des erreurs. Cependant, nous promettons de reconnaître nos erreurs et de les corriger. Nous promettons d'être honnêtes quant à ce que nous pouvons faire et à nos limites. Nous promettons de ne jamais prétendre connaître la réponse alors que ce n'est pas le cas, ni d'aborder des sujets difficiles.

Nous promettons d'écouter. Nous promettons de prendre le temps et l'espace pour entendre les préoccupations, suggestions et idées de personnes qui ont vu des obstacles. Et nous promettons de travailler pour trouver un moyen de supprimer ces obstacles.

PRIORITÉS (définies par LEGATO)

- Obstacles financiers (voir section budget, p.22).
- Besoins d'accès physique.
- Besoins d'accès visuel et auditif.
- Besoins d'accès à la neurodiversité, aux troubles d'apprentissage et à la santé mentale.
- Inclusion et représentation trans et de genre.
- Inclusion et représentation multiculturelles et ethniques diverses.
- Langue.

PLAN D'ACTION

1. Si l'appel d'offres est retenu, nous élaborerons la politique d'accès et d'inclusion et les besoins en formation des équipes. Compte tenu des orientations d'[Attitude is Everything](#) sur l'élaboration de la politique, nous testerons cette politique avec le Sunday Boys Board ainsi qu'avec d'autres organisations partenaires locales.
2. Le site Web initial, même celui de pré-vente de billets, doit disposer d'une page d'accès bien visible qui permet d'obtenir facilement des informations de contact, avec les détails des pistes d'accès.
3. Développer les enquêtes initiales sur l'accès aux lieux. En créant des parcours utilisateurs pour les participants et le public, assurez-vous que tous les lieux choisis disposent d'un accès physique à tous les espaces et installations requis.
4. Mettre en place un groupe de travail sur les lieux de réception. Au cours des prochaines années, nous travaillerons avec les lieux de réception pour nous assurer qu'ils respectent notre politique d'accès et d'inclusion. Les domaines clés porteront sur la formation du personnel, la neutralité des genres et l'approche du personnel de sécurité.
5. Développer notre outil d'évaluation d'accès à 360°. Nous utiliserons cet outil pour identifier les obstacles à l'accès pour les personnes sourdes et handicapées en utilisant [le modèle social du handicap](#) . Cet outil fonctionnera en explorant les caractéristiques de l'expérience de tout élément programmé.
6. Travaillez avec le conseil d'administration des Sunday Boys pour explorer comment nous pouvons utiliser diverses voix pour atteindre les communautés et les groupes sous-représentés avant le festival.
7. Avant la mise en vente des billets, élaborer une série de questions d'accès spécifiques aux billets qui peuvent être utilisées pour formuler des exigences au moment de la réservation. Nous vous garantissons une réponse à toutes les exigences soumises.



8. Collaborez avec des associations locales d'accessibilité et utilisez les contacts du conseil municipal de Manchester pour réfléchir aux itinéraires et aux espaces urbains que le festival et ses participants utiliseront. Assurez-vous que les itinéraires publics sont sans marche, qu'ils sont dotés d'une architecture d'assistance et d'installations de passage. Évaluez les trajets et les espaces qui sont bondés ou qui pourraient être envahissants aux heures de pointe, avec des voies de sortie limitées.
9. Réalisez un audit linguistique pour déterminer quels éléments du programme dépendent le plus de l'anglais écrit ou parlé. Déterminez comment la traduction peut être intégrée ou comment nous pouvons faciliter l'engagement dans différentes langues..
10. Organisez une conférence en ligne « Various Voices – Accès, diversité et inclusion » en collaboration avec LEGATO et les organisations hôtes précédentes du Various Voices. Avant la conférence, toutes les chorales membres de LEGATO auront l'occasion de faire part de leurs préoccupations, idées ou obstacles auxquels leurs membres sont généralement confrontés et qui doivent être résolus.
11. Utilisez les produits de l'outil d'évaluation de l'accès à 360° et de la conférence Various Voices – Accès, diversité et inclusion pour explorer le programme du festival à travers le prisme de différents délégués. Compte tenu des différents besoins décrits dans les priorités, quels sont les obstacles et les opportunités qui n'ont pas encore été pris en compte ?
12. Planifiez à l'avance, jusqu'à la livraison. En plus du budget du programme de soutien aux chorales, il existe également un budget d'accès pour la location du matériel nécessaire, qui doit être planifié. Établissez un cadre d'évaluation pour l'accès, afin de contribuer à l'apprentissage et au partage après le festival.

PARTENAIRES

En tant que maire du Grand Manchester, je suis incroyablement fier de soutenir la candidature de notre ville-région pour accueillir le festival Various Voices en 2030.

Manchester a toujours été une ville de musique, de culture et surtout d'inclusion. Nous avons acquis la réputation d'être un lieu qui célèbre la diversité et je ne peux imaginer une meilleure ville pour accueillir cette célébration mondiale de la musique chorale.

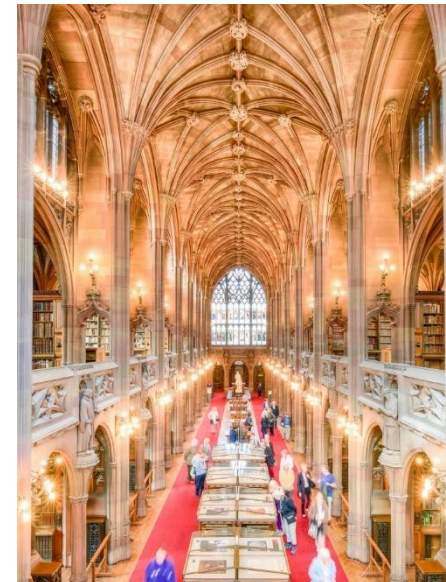
La musique coule dans les veines de Manchester. De nos racines industrielles à notre histoire d'innovation scientifique et sociale, en passant par la scène musicale emblématique qui a influencé le monde, cette ville sait rassembler les gens. Et comme le chant choral, il s'agit d'unité, de collaboration et d'épanouissement mutuel. Nous avons les lieux, l'esprit et l'énergie créative pour garantir que le festival sera une expérience vraiment inoubliable.

Manchester abrite une communauté LGBTQ+ florissante et un paysage culturel diversifié, et nous sommes fiers de notre ouverture et de notre engagement en faveur de l'inclusion.

La combinaison de cet esprit d'accueil avec la puissance de la musique chorale est exactement ce que représente Various Voices. En tant que ville qui a accueilli avec succès de nombreux événements internationaux majeurs, nous savons comment proposer quelque chose d'extraordinaire. Aux organisateurs et à tous ceux qui envisagent de venir, je peux vous promettre ceci : à Manchester, vous aurez plus qu'un simple festival : vous bénéficierez de l'accueil le plus chaleureux, du meilleur soutien et d'une ville prête à faire de Various Voices 2030 quelque chose de vraiment spécial.

Cordialement,

ANDY BURNHAM
MAIRE DU GRAND
MANCHESTER



Au nom de Marketing Manchester, je suis ravi d'exprimer notre intérêt enthousiaste pour l'accueil du festival Various Voices en 2030. Accueillir Various Voices serait l'occasion non seulement de célébrer la richesse de la musique chorale et son pouvoir de rapprocher les cultures, mais aussi d'amplifier les voix et les histoires de chanteurs du monde entier, favorisant une meilleure compréhension et appréciation de leurs contributions ([voir la lettre complète](#)).

Victoria Braddock, Directrice générale, Marketing Manchester

Manchester est une ville connue pour sa riche histoire musicale, sa diversité et sa créativité, ce qui en fait un lieu idéal pour célébrer la musique chorale LGBTQ+ du monde entier. Avec son héritage d'innovation musicale et le nouvel espace culturel emblématique de la ville, Aviva Studios, siège de Factory International, la ville continue d'être un pôle de talents et d'inclusion. Nous sommes enthousiasmés par le potentiel de mettre en valeur l'esprit unique de la ville et de soutenir cet incroyable festival en 2030 ([voir la lettre complète](#)).

John McGrath, Directeur artistique et chef de la direction, Factory International

Manchester, ville réputée pour sa riche diversité culturelle et sa scène artistique dynamique, est le lieu idéal pour accueillir cette célébration chorale LGBTQ+. En collaborant étroitement avec d'autres lieux, l'organisation de cet événement permettrait non seulement de mettre en valeur les incroyables talents de Manchester et de la région, mais aussi de promouvoir le pouvoir d'inclusion et d'unité que Manchester représente fièrement.

Bridgewater Hall

Nous serions ravis que Various Voices 2030 puisse se tenir à Manchester. En tant qu'institution de premier plan dédiée à définir l'avenir de la musique, nous reconnaissons l'impact profond que le festival Various Voices a sur la promotion de la diversité, de l'inclusion et de la célébration de la musique chorale au sein de la communauté LGBTQ+. Apporter notre passion pour l'éducation musicale de la plus haute qualité au festival serait un plaisir.

Manus Carey, Directrice adjointe (Performance et programmes), Royal Northern College of Music

Nous pensons que la solide infrastructure de Manchester, sa diversité culturelle et son esprit d'accueil en font le lieu idéal pour un événement aussi prestigieux et significatif ([voir la lettre complète](#)).

Mark Fletcher, PDG de Manchester Pride

Manchester est le lieu idéal pour le Various Voices Festival - une ville qui célèbre la diversité et la fierté et ce depuis longtemps.

Dr Paul Martin, directeur général de la Fondation LGBT

Manchester possède une culture riche et une réputation internationale en tant que ville musicale et ville LGBTQ+ de premier plan. Ce serait donc un endroit extrêmement approprié pour accueillir l'événement ([voir la lettre complète](#)).

Jeff Smith, député de Manchester Withington

Je reconnais l'impact profond que le Festival Various Voices a sur la promotion de la diversité, de l'inclusion et la célébration de la musique chorale au sein de la communauté LGBTQ+ ([voir la lettre complète](#)).

Dr Carl Austen-Behan Lieutenant adjoint du Grand Manchester

Various Voices apportera une nouvelle dimension au paysage événementiel de la ville. L'accent mis sur le chant et la communauté LGBTQI+ sera bien accueilli et adopté et il convient de noter que cela s'inscrit parfaitement dans le cadre de [la stratégie culturelle de Manchester](#) Always, Everywhere : Manchester's Cultural Ambition ([voir la lettre complète](#)).

Dave Moutrey, directeur de la culture et des industries créatives, conseil municipal de Manchester

Manchester est le choix idéal pour accueillir Various Voices en 2030. Une ville post-industrielle qui a transformé ses entrepôts et ses usines en pôles florissants de production créative.

Nathaniel Hall, Directeur artistique, Dibby Theatre

Je suis ravi de pouvoir accueillir des chanteurs LGBTQ de toute l'Europe et au-delà, à Manchester. En tant qu'homme gay et militant dans la ville depuis plus de 40 ans, j'ai vu la ville se développer en un lieu qui célèbre la diversité et l'inclusion et un lieu où les activités culturelles LGBT sont soutenues.

Paul Fairweather, George House Trust

Nous serions impatients de collaborer avec Various Voices 2030 pour développer les meilleures approches pour impliquer la communauté locale et soutiendrons activement le festival pour garantir qu'il offre une expérience exceptionnelle et inoubliable à toutes les personnes impliquées ([voir la lettre complète](#)).

Sally Gilford, Partenariat pour la culture et le territoire de Salford, Conseil municipal de Salford

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Les festivals doivent laisser un héritage d'apprentissage, de joie et de nouvelles expériences, et non de gaspillage et de dommages environnementaux. En travaillant avec nos sites, nos sous-traitants et nos animateurs, nous pouvons nous assurer de [faire des choix durables](#) tout au long de Various Voices 2030. Nous pouvons démontrer les meilleures pratiques et proposer un festival vert.

COMPRENDRE LE DÉFI ET L'OPPORTUNITÉ

Les festivals et les événements doivent relever le défi de proposer une programmation de qualité sans endommager le lieu où ils se déroulent. Il est très facile d'organiser un festival qui a un impact négatif sur l'environnement sans même s'en rendre compte, car après quelques jours, vous pliez vos valises et partez, mais votre impact demeure. C'est le défi, d'anticiper chaque activité, espace, lieu, produit, vendeur de nourriture, vaisselle, gobelet, bouteille d'eau et de faire deux choses. Premièrement, proposer des options à faible impact environnemental. Non seulement disponibles, mais attrayantes et, si possible, la norme. Deuxièmement, comprendre comment les déchets créés seront traités, afin de faire correspondre les matériaux entrant dans le festival aux filières de recyclage que nous avons mises en place. Il ne sert à rien d'investir dans des gobelets à bière à base de plantes si votre entreprise de recyclage n'est pas en mesure de les traiter. Bien sûr, nous pourrions vouloir un camion de glaces pour nous aider à profiter du printemps ensoleillé de Manchester. Mais peu importe la provenance locale de leur glace si nous devons faire fonctionner un générateur diesel toute la nuit pour la garder congelée.

C'est là le défi, mais qu'en est-il de l'opportunité ? L'opportunité vient de vous tous. En tant que festival, nous pouvons réduire autant que possible les déchets et l'impact environnemental. Cependant, votre capacité à amplifier notre ambition verte est énorme par rapport à notre capacité à limiter les dégâts. Si nous pouvons intégrer des méthodes de travail écologiques, promouvoir l'approvisionnement en matériaux durables ou montrer comment évaluer et atténuer l'impact environnemental d'une manière qui vous suivra ou changera votre comportement, cet effet multiplicateur serait énorme. Alors, comment allons-nous y parvenir ?

TRAVAILLER AVEC LA VILLE

Le Grand Manchester s'est fixé un objectif ambitieux : atteindre la neutralité carbone nette d'ici 2038, soit 12 ans avant l'objectif du Royaume-Uni. Cet objectif peut être atteint grâce aux efforts combinés des personnes travaillant dans toute la région pour relever les défis mondiaux tout en protégeant et en améliorant l'environnement naturel. Les acteurs des secteurs public, privé et éducatif du Grand Manchester jouent un rôle de premier plan dans le développement de solutions à faibles émissions de carbone pour : l'énergie intelligente, la rénovation,

les transports, l'innovation verte, l'environnement naturel, l'aviation, la finance verte et les compétences / emplois verts.

Le Grand Manchester a récemment conservé son statut de CDP Climate Action Leader pour 2023. Pour la troisième année consécutive, Manchester a été reconnue comme une ville mondiale qui fait preuve d'un leadership audacieux en matière d'action environnementale et de transparence. Seules 13 % des villes ont obtenu la note A, dont le Grand Manchester. Pour en savoir plus, consultez le site [Greener Greater Manchester](#).

SOYONS RESPONSABLES

Nous relèverons ce défi en procédant à une évaluation de la durabilité à 360° pour toutes les activités de Various Voices. Cette évaluation répertoriera toutes les ressources, tous les matériaux, toutes les sources et tous les besoins en énergie, ainsi que les déchets prévus pour toutes les activités du festival. Tout : ateliers, spectacles, fêtes et cérémonies. Nous nous en servons pour cela en nous servant du cadre « Impacts des événements sociaux » de la ville. Votre argent nous est confié pour réaliser quelque chose d'incroyable. Nous n'allons pas le dépenser pour endommager l'endroit où nous vivons.

TRAVAILLER AVEC VOUS DE LA RÉSERVATION À LA DERNIÈRE CHANSON

Vos choix sont ceux qui ont le plus de pouvoir pour préserver l'environnement de Various Voices. Nous vous accompagnons donc à chaque étape du processus ! Nous vous aidons à faire des choix écologiques en matière de voyage, d'hébergement et de déplacements en ville. Après l'événement, nous vous informons des dégâts environnementaux évités et des stratégies les plus efficaces. Cela permettra de créer un héritage de durabilité pour les futurs festivals Various Voices.



ARRIVER ET SE DÉPLACER

L'emplacement stratégique de Manchester et ses infrastructures de transport de classe mondiale en font l'une des villes les plus accessibles d'Europe pour les événements internationaux. Son aéroport, son réseau ferroviaire et ses liaisons routières bien desservis ont fait de la ville une destination de choix pour les événements les plus prestigieux du monde. Les multiples options de voyages internationaux font de Manchester la destination idéale pour la famille Various Voices.

VOYAGES AÉRIENS INTERNATIONAUX

L'aéroport de Manchester est la porte d'entrée vers le nord de l'Angleterre et le plus grand aéroport du Royaume-Uni en dehors de Londres. L'aéroport propose des vols sans escale depuis plus de 200 destinations, dont la grande majorité des grandes villes européennes, ainsi que des hubs mondiaux en Amérique du Nord, au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique.

L'aéroport de Manchester a mis en place une série de projets visant à réduire l'impact environnemental du secteur aérien. Les passagers peuvent désormais compenser les émissions de carbone de leurs vols grâce à un nouveau partenariat avec CarbonClick. L'aéroport est récemment devenu le premier aéroport britannique à disposer d'un approvisionnement direct en kérosène durable.

Le centre-ville est à 15-20 minutes en train (environ 4,00 £) ou à 20-25 minutes en taxi (environ 30,00 £).

L'aéroport John Lennon de Liverpool est une autre porte d'entrée vers Manchester, avec des vols en provenance de plusieurs destinations européennes. Le trajet jusqu'à Manchester dure environ une heure en train ou en autocar.

VOYAGES INTERNATIONAUX EN TRAIN

Il est de plus en plus pratique d'accéder à Manchester en train depuis toute l'Europe, grâce aux réseaux ferroviaires bien connectés du Royaume-Uni et du continent. Bien qu'il n'existe pas de service ferroviaire international direct vers Manchester, les voyageurs peuvent facilement se connecter via Londres, qui se trouve à un peu plus de deux heures de train. Les services Eurostar relient les grandes villes européennes comme Paris, Bruxelles et Amsterdam à la gare internationale de St Pancras à Londres, d'où vous pouvez prendre un train rapide et fréquent de Londres Euston à Manchester Piccadilly. De plus, Manchester est reliée à d'autres villes du Royaume-Uni par des pôles ferroviaires majeurs comme Birmingham et Leeds,



**PLUS DE 200
ITINÉRAIRES SANS
ARRÊT**



**PLUS DE 70
COMPAGNIES
AÉRIENNES**



**PÔLES MONDIAUX
EUROPE, AMÉRIQUE
DU NORD, MOYEN-
ORIENT ET ASIE-
PACIFIQUE**



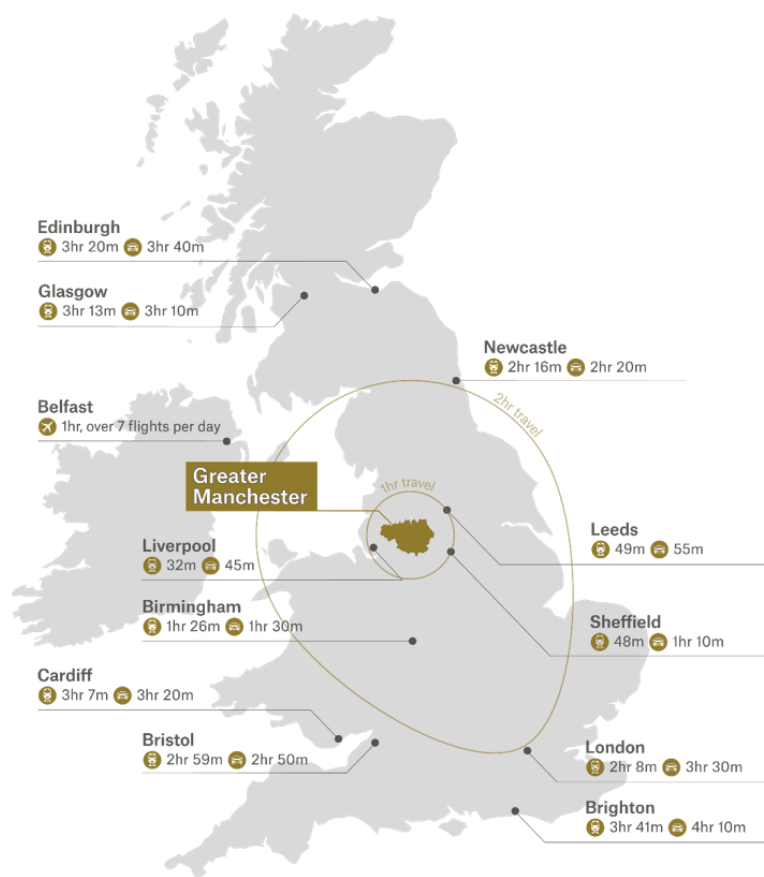
**À 20 MINUTES DU
CENTRE-VILLE EN
TRAIN**



qui sont facilement accessibles depuis des destinations européennes. Une fois à Manchester, la gare est située au centre et offre d'excellentes options de transport en commun, ce qui permet de s'orienter facilement dans la ville ou de se connecter à d'autres régions du Royaume-Uni.

ARRIVER ET SE DÉPLACER AU CŒUR DU ROYAUME-UNI

Manchester est bien située pour voyager depuis tout le Royaume-Uni. Avec des options ferroviaires et routières qui répondent aux projets de voyage de tous les budgets. Nous prévoyons une tournée pré-festival dans le nord du Royaume-Uni, et ces liaisons de transport faciliteront une arrivée facile.



RESEAU FERROVIERE

Avec des services ferroviaires directs depuis tout le pays, y compris la plupart des grandes villes du Royaume-Uni, se rendre à Manchester en train ne pourrait pas être plus simple. Il y a 60 trains directs par jour depuis Londres (toutes les 20 minutes), avec un temps de trajet d'un peu plus de deux heures.

Liverpool et Leeds ne sont qu'à une heure de train, et des trains fréquents circulent également depuis Édimbourg et Glasgow (via le Lake District) vers Manchester - la durée du trajet est d'un peu plus de trois heures.

L'équipe du festival peut proposer des réservations de groupe de train auprès des compagnies ferroviaires britanniques qui proposent des options de voyage sur mesure et de conciergerie pour les groupes.



ROUTE

Manchester est bien reliée au reste du Royaume-Uni par d'excellentes liaisons autoroutières. La rocade M60 relie la ville aux autoroutes

National Express propose des services depuis tout le pays jusqu'à Chorlton Street (à une rue du LGBTQ+ Village) dans le centre-ville. Shudehill Interchange propose des services depuis des destinations dans tout le nord de l'Angleterre et est une base pour les services nationaux Megabus et Flixbus.

Nous encourageons les délégués en visite à partager leur voiture lorsque cela est possible. Il existe plus de 3 500 places de parking gratuites pour les délégués qui doivent se rendre en voiture à leur arrêt Metrolink, à leur gare ou à leur service de bus local.



AIR

L'aéroport de Manchester est la porte d'entrée mondiale vers le nord de l'Angleterre et le plus grand aéroport du Royaume-Uni en dehors de Londres.

Les participants basés au Royaume-Uni qui doivent prendre l'avion pour se rendre à Various Voices 2030 ont accès à des vols intérieurs au départ d'Aberdeen, Belfast, Guernesey, Inverness, l'île de Man, Jersey, Londres Heathrow, Newquay et Southampton.

Nous faciliterons des partenariats supplémentaires facultatifs de compensation carbone au niveau local et communautaire pour les personnes qui doivent se rendre à Manchester en avion depuis le Royaume-Uni.



ARRIVER ET SE DÉPLACER DANS LE BEE NETWORK



BEE NETWORK

Une fois arrivé à Manchester, il est facile de se déplacer dans la ville-région et ses environs grâce au [Bee Network](#), le système de transport intégré du Grand Manchester.

MANCHESTER À PIED

Manchester se visite facilement à pied, avec un centre-ville qui peut être traversé en seulement 20 minutes. Des agents de la ville sont répartis dans le centre pour vous guider avec des indications, des informations sur les transports en commun et des détails sur les événements qui s'y déroulent.

METROLINK

Le réseau Metrolink de Manchester est le plus grand réseau de métro léger du Royaume-Uni et est entièrement alimenté par de l'électricité produite à partir d'énergies renouvelables. 99 arrêts du réseau relient la ville au nord, au sud, à l'est et à l'ouest.

Les délégués peuvent acheter un billet aux distributeurs automatiques avant de monter à bord ou le toucher à l'aide de lecteurs intelligents sans contact. Les visiteurs arrivant à Manchester en train avec MANCHESTER CTLZ affiché sur leur billet peuvent continuer leur voyage en tramway dans la zone 1 sans frais supplémentaires.

SERVICE DE BUS GRATUIT

Dans le centre-ville, Free Bus propose un service gratuit de type « hop on, hop off » reliant toutes les

principales gares ferroviaires, lieux d'intérêt, quartiers commerçants et zones d'affaires. Il existe deux lignes circulaires de bus gratuites fonctionnant de 7 h à 23 h

BUS

Participants peuvent découvrir la nouvelle flotte de bus jaunes Bee Network qui sera déployée au cours des prochaines années, aux côtés des services commerciaux existants pour aider les visiteurs à se déplacer dans le Grand Manchester.

CYCLISME

Manchester est une ville favorable au vélo avec un système de location de vélos, des pistes cyclables balisées et des itinéraires cyclables dédiés dans tout le centre-ville et au-delà.

TAXI ET COVOITURAGE

Manchester est bien par les opérateurs de taxi et les services de covoiturage. Nous pouvons travailler avec les chauffeurs de taxi de la ville pour nous assurer qu'ils savent quand la ville sera occupée par de grands congrès et événements.



HÉBERGEMENT

Où allons-nous séjourner ?! Le bon hébergement est un élément extrêmement important de votre expérience du festival. Budget, emplacement, installations, exigences particulières : ces éléments, bons ou mauvais, peuvent faire en sorte que quelqu'un vienne à Various Voices 2030, voire l'empêcher. Mais Manchester a l'option que vous recherchez, et nous allons vous aider à la trouver !

**15 000 CHAMBRES
D'HÔTEL AU CENTRE-
VILLE**

**PLUS DE 26 000
CHAMBRES D'HÔTEL
DANS LE GRAND
MANCHESTER**

**DES OPTIONS
ADAPTÉES À
TOUS LES
BUDGETS**

**HÉBERGEMENT
ABORDABLE**

Pour beaucoup de gens, la priorité sera le budget. Les chaînes établies telles que Holiday Inn Express, Ibis, Premier Inn et Travelodge offrent un bon rapport qualité-prix. Il existe actuellement 300 chambres d'auberge de jeunesse dans le centre-ville à partir de 13 £ par nuit chez YHA et Hatters.

D'autres chercheront un hébergement prévisible et similaire dans le monde entier. En réservant auprès d'hôtels internationaux reconnus, les délégués trouveront familiarité et confort auprès de groupes et de marques tels que Hilton, Marriott, Accor et IHG.

Nous savons que pour certains, Various Voice 2030 sera l'occasion de choisir quelque chose de spécial. Ceux qui recherchent un niveau de luxe et de service élevé apprécieront des hôtels tels que The Midland, The Edwardian Manchester, The Lowry Hotel et le Kimpton Clocktower récemment rénové.

Pour les délégués qui apprécient un chez-soi loin de chez eux, il existe un certain nombre d'appart'hôtels indépendants qui sont parfaits pour les familles et ceux qui souhaitent partager un appartement.

Manchester dispose d'un marché immobilier Airbnb dynamique, où les voyageurs peuvent louer un espace partagé par plusieurs personnes, un espace partagé avec des chambres privées ou des propriétés entières. Il existe actuellement plus de 3 000 annonces actives à Manchester, la majorité étant situées dans le centre-ville.



MODALITÉS DE RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT



ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Quelle que soit la taille de votre chorale, notre équipe VV30 Manchester peut vous aider à trouver l'endroit qui vous convient. Nous travaillerons en étroite collaboration avec les forums d'affaires locaux, l'association hôtelière et directement avec les hôtels pour nous assurer que les problèmes sont résolus, que les réservations sont confirmées et que vous disposez des informations dont vous avez besoin.

Certaines chorales choisiront de réserver l'hébergement de manière totalement indépendante des modalités du festival. C'est tout à fait normal, mais en cas de problème, nous serons là pour vous aider, que vous ayez réservé ou non via VV30.

OPTIONS D'HÉBERGEMENT LOCAL

Nous allons permettre un petit nombre d'hébergements locaux. Nous n'envisageons pas d'utiliser l'hébergement local dans le cadre de notre programme de soutien. Il devrait plutôt être utilisé pour ceux qui sont intéressés par un échange culturel. Nous fournirons les pistes des hôtes proposant un espace, ainsi que des conseils sur la façon de rester en sécurité et de confirmer votre lieu de séjour. Bien que nous ne contrôlions pas ces lieux, nous serons toujours là en cas de problème.

DE LA RÉSERVATION À VOTRE RETOUR À LA MAISON – NOTRE ÉQUIPE EST LÀ POUR VOUS ACCOMPAGNER

SERVICE DE RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT DU BUREAU DE CONVENTION DE MANCHESTER

- Une équipe d'hébergement dédiée négociera les attributions de chambres dans une gamme d'hôtels locaux et gèrera les réservations des délégués via un portail de réservation sur mesure.
- Une adresse Web dédiée sera créée pour la réservation via Various Voices 2030, avec une disponibilité en direct permettant aux délégués de réserver en ligne 24h/24 et 7j/7. Alternativement, les réservations par téléphone ou par e-mail peuvent être prises via l'équipe.
- Le site Web propose une fonction de recherche complète ; répertoriant les hôtels par disponibilité, par emplacement (distance des lieux du festival) ou par prix.
- Les attributions de chambres sont conservées jusqu'à 28 jours avant le festival sans aucun contrat requis ni frais à votre charge (des dates de libération d'attribution ultérieures peuvent être négociées).
- Les réservations ont une politique d'annulation flexible ; politique de 48 heures pour les réservations individuelles.

NOTATION	NOMBRE DE BIENS	NOMBRE DE CHAMBRES
5 étoiles	8	980
4 étoiles	52	8,721
3 étoiles	12	2,320
Budget/Maison d'hôtes/B&B	30	3,244
Total dans le centre-ville	102	15,265
Total dans le Grand Manchester	305	26,636

BUDGET

PRIORITÉS DU BUDGET VV30

Nous avons élaboré 4 prévisions budgétaires pour évaluer ce qui est possible et combien d'argent doit être collecté pour soutenir notre activité prévue. Vous trouverez à droite un résumé de l'un de ces budgets. Dans cette offre, nous décrivons nos priorités budgétaires et comment nous avons veillé à ce que nos prévisions soient fiables, solides et qu'elles permettent d'offrir le meilleur festival possible. Vous trouverez plus d'informations dans [le document de planification financière](#) de l'équipe.

Pour Various Voices 2030 Manchester, certaines priorités de nos plans de mise en œuvre doivent être soutenues par notre budget et notre plan financier :

1. **Un engagement indéfectible en matière d'accès.** Dès le début de la planification de cette candidature et de l'imagination du festival, nous avons clairement indiqué que la priorité donnée à l'accès n'était pas facultative. Pour nous assurer que cela soit le cas, nous avons budgétisé 11 % du budget du festival pour financer le programme de soutien aux chorales (voir page 24).
2. **Abordabilité.** Nous souhaitons que le prix des billets soit justifié pour tous les participants. Plutôt que d'appliquer un montant d'inflation aux prix des billets précédents, nous avons commencé par nous demander « de combien d'argent avons-nous besoin pour organiser ce festival ? » et avons travaillé à rebours à partir de là. Les frais d'inscription des chorales s'échelonneront de 250 à 500 € pour les inscriptions Early Bird et de 350 à 600 € pour les inscriptions régulières. Les frais d'inscription individuels s'échelonneront de 140 à 190 €.
3. **Flexibilité.** En plus du programme de soutien aux chorales et de notre engagement à maintenir les coûts au plus bas pour tous les délégués, nous voulons nous assurer que les finances ne constituent pas un obstacle à la réservation. Le prix total du billet sera maintenu aussi bas que possible, mais pour certaines personnes, avoir l'argent en une seule fois sera un obstacle à la réservation. Nous voulons supprimer cet obstacle. Pour ce faire, nous allons créer une flexibilité de paiement pour rendre les réservations plus réalisables. Pour toutes les réservations individuelles, autres que les réservations Super Early Bird, vous pourrez payer le total immédiatement ou étaler les paiements sur 1 an.
4. **Réaliste, réalisable et éthique.** Notre budget est principalement basé sur les recettes des billets, plutôt que sur la publicité, les sponsors ou les mécènes. Les subventions représentent 13 % des recettes et sont abordées à la page suivante. Nous ne voulons pas dépendre de recettes indépendantes de notre volonté et nous ne vendrons pas d'opportunités publicitaires. Au contraire, les groupes et organisations à but non lucratif se verront offrir cet espace pour promouvoir leur travail, gratuitement.

Estimation du nombre de participants	Nombre de chorales		95
	Nombre de participants		3200
	Nombre de chorales financées		10
	Nombre de participants financées		300
Revenu	Inscriptions	67%	580 815 €
	Billets publics et non-chanteurs	13%	121 100 €
	Publicité, sponsors, mécènes	0%	0 €
	Subventions	13%	110 000 €
	Prêt LEGATO	5%	40 000 €
	Dons et collectes de fonds	2%	15 000 €
	Chiffre d'affaires total		866 915 €
Dépense	Location de salle	22%	163 000 €
	Production du festival	7%	57 625 €
	Outils d'inscription	5%	35 057 €
	Programme de soutien	11%	87 900 €
	Coûts de l'entreprise et personnel	29%	231 629 €
	Commercialisation	2%	19 200 €
	Prêt et licence LEGATO	9%	70 000 €
	Provision pour impôts et TVA	15%	114 278 €
Dépenses totales		778 690 €	
Prévoyance globale 10%		77 869 €	
Dépenses totales, y compris les imprévus		856 559 €	
Bénéfice (+) ou Perte (-)		+10 356 €	
Tout bénéfice sera réparti entre LEGATO et les organisations locales à but non lucratif.			



Tout bénéfice sera réparti entre LEGATO et les organisations locales à but non lucratif.



BUDGET

MANCHESTER EST UNE SCÈNE – IMPLICATIONS EN MATIÈRE DE DÉPENSES

Notre slogan est important pour nous, il nous rappelle non seulement pourquoi nous voulons vous inviter à venir ici, mais il nous rappelle également quel genre de festival nous voulons organiser. Cela signifie que les scènes de Manchester vous seront ouvertes, pour vous permettre de vous produire, d'apprendre, de vous connecter et de vous amuser. Cela signifie que nous n'achèterons pas de spectacles ou d'artistes extérieurs, que nous ne prêterons pas nos scènes à d'autres. À Various Voices 2030 Manchester, les scènes sont pour nous. Cela signifie que le budget n'a pas la pression de payer pour des spectacles extérieurs.

Nous avons plutôt prévu des salles de grande qualité pouvant accueillir et permettre la tenue de notre activité. Nous travaillerons avec elles pour proposer un programme de très grande qualité. Nous le faisons parce que nous croyons au talent et à l'enthousiasme que le public de Various Voices apportera à Manchester. Nous ne voulons pas regarder quelqu'un d'autre chanter, nous voulons vous voir chanter et chanter avec vous. Manchester est une scène et nous prévoyons un budget pour en faire la meilleure scène possible, pour nous tous

SUBVENTIONS

Nous avons prévu de lever 110 000 € (13 %) de subventions. Ces subventions n'ont pas été obtenues ni demandées, mais les chiffres sont basés sur une bonne expérience de financement par subvention. [Arts Council England](#) (ACE), l'équipe du festival VV30 de Manchester a un excellent bilan en matière d'obtention de financements auprès de l'ACE. The Sunday Boys ont obtenu plus de 150 000 £ de financement de l'ACE au cours des 6 dernières années. 40 000 € est une estimation basse du soutien que l'ACE pourrait apporter à un événement de cette envergure et de cet impact. Le conseil municipal de Manchester dispose d'un [fonds pour les événements](#) et nous sommes convaincus que Various Voices atteint ses objectifs. Le Manchester Accommodation Business Improvement District (ABID) verse des subventions aux [événements qui attireront le public dans la ville](#). Le Manchester Convention Bureau soutiendra notre demande de subvention financière auprès du fonds de subvention de l'ABID. Cette initiative, menée par les hôtels de la ville, vise à attirer des événements majeurs comme Various Voices. Bien que le financement de l'ABID soit actuellement limité aux projets dans le cadre de la durée actuelle du BID (se terminant en mars 2028), nous chercherons de manière proactive à obtenir une subvention pour l'édition 2030, sous réserve du processus de candidature et de l'approbation du panel ABID.

Grants	
Arts Council England	40 000 €
Manchester City Council	20 000 €
ABID	50 000 €

RESPONSABILITÉ FISCALE ET RISQUE

Le scénario budgétaire présenté à la page précédente est le scénario budgétaire et le profil de revenus le plus difficile. Nous avons inclus 114 278 € comme provision pour l'impôt sur les sociétés et la TVA que nous ne pouvons pas récupérer. Nous avons estimé le montant de la TVA déductible des dépenses budgétisables. Cependant, nous savons que c'est beaucoup d'argent, et nous avons également budgétisé de l'argent séparément pour engager un conseiller fiscal et TVA. Nous avons mis de côté l'argent pour éviter de nous retrouver avec une facture fiscale que nous ne pouvons pas payer, mais si les conseils que nous recevons signifient que l'argent n'a pas besoin d'être payé en impôts, il sera dépensé pour la production du festival et pour rendre votre expérience inoubliable

INVESTIR DANS L'ÉQUIPE VARIOUS VOICES MANCHESTER 2030

De la même manière que nous exploitons au mieux les scènes de Manchester, nous allons exploiter au maximum notre équipe VV30 Manchester. Nous avons une richesse de connaissances, mais aussi une envie d'apprendre et de nous développer. Grâce à un budget de service administratif solide, nous pouvons permettre à notre équipe de livrer le festival aussi fidèlement que possible. Cela nous permet de garder le contrôle de la livraison, de maintenir une qualité élevée et de soutenir nos délégués. Cela signifie également que nous investissons dans le développement, plutôt que de payer des tiers pour livrer à notre place.



BUDGET – PROGRAMME DE SOUTIEN AUX CHORALES

Notre programme de soutien aux chorales est basé sur le cadre de soutien à plusieurs niveaux fourni par LEGATO. Nous avons conçu le soutien pour permettre un impact maximal pour soutenir ceux qui en ont besoin. The Sunday Boys s'engagent à ne pas laisser les finances être un obstacle à l'engagement, et il en sera de même pour Various Voices 2030 Manchester. Nous ne pouvons pas supprimer tous les frais pour tout le monde, mais nous pouvons travailler ensemble pour nous assurer que tous ceux qui souhaitent y assister puissent le faire.

Legato Group 1 - aucun soutien financier ne doit être envisagé. Suisse, Norvège, Islande, Danemark, Suède, Irlande, Allemagne, Pays-Bas, Finlande, Belgique, Liechtenstein, Luxembourg, Royaume-Uni, Malte, Slovénie, Autriche, Espagne, France, Chypre, Italie.

Legato Group 2 - certaines aides doivent être envisagées, comme des frais d'inscription et d'hébergement réduits ou un accès prioritaire au logement d'accueil. Estonie, République tchèque, Grèce, Pologne, Lituanie, Portugal, Lettonie, Andorre, Croatie, Saint-Marin, Slovaquie, Hongrie.

Groupe Legato 3 - un soutien complet doit être offert : pas de frais, pension complète, logement et subsistance quotidienne (nourriture, eau, déplacements locaux). Turquie, Monténégro, Russie, Roumanie, Kazakhstan, Biélorussie, Géorgie, Serbie, Albanie, Bulgarie, Bosnie-Herzégovine, Ukraine, Macédoine du Nord, Moldavie, Arménie, Azerbaïdjan.

Groupe LEGATO	Nombre de chorales	Nombre de participants	Détails du support
Groupe 1	None	None	Aucun support.
Groupe 2 (actuellement 6 chorales LEGATO dans ce groupe)	6	180	Soutien partiel. Aucun frais d'inscription pour la chorale. Les frais d'inscription individuels sont au tarif Super Early Bird quelle que soit la date de réservation et (contrairement aux autres réservations Super Early Bird) peuvent être étalés sur 1 an. Un soutien direct est apporté pour trouver des options d'hébergement et de voyage adaptées au budget et aux flux de trésorerie des réservataires afin de garantir qu'ils puissent y assister.
Groupe 3 (actuellement 4 chorales LEGATO dans ce groupe)	4	120	Support complet. Pas de frais d'inscription pour les chorales. Pas de frais d'inscription individuels. Le voyage, l'hébergement, la nourriture, les boissons et les déplacements locaux seront tous payés par VV30 Manchester. Les réservations seront coordonnées par l'équipe VV30 afin de garantir un bon rapport qualité-prix et de réduire les risques de problèmes de comptabilité.

IMPACT FINANCIER



L'organisation de Various Voices 2030 à Manchester présente de nombreux avantages potentiels. Certains sont directement financiers, mais d'autres sont plus durables et sociaux. Nous n'avons pas l'intention de rechercher des sponsors commerciaux, ce qui est souvent le cas pour les prévisions d'impact financier. Mais nous devons présenter nos arguments financiers aux autorités locales, aux services de délivrance des licences et à d'autres partenaires potentiels, en leur montrant qu'il vaut la peine d'investir du temps pour soutenir et faciliter le festival.

VITALITÉ FINANCIÈRE

Impact économique direct - L'afflux de 5 000 participants et des visiteurs qui les accompagnent (principalement de l'extérieur de la région) générera des revenus importants pour les entreprises locales, notamment les hôtels, les restaurants, les magasins et les fournisseurs de transport. Nos partenaires de candidature, Marketing Manchester et le Manchester Convention Bureau, ont projeté de manière prudente un total de dépenses des spectateurs de 6,83 millions de livres sterling. Cela comprend des revenus importants pour le secteur de l'hébergement, estimés à 2,84 millions de livres sterling, et des dépenses supplémentaires hors hébergement de 3,99 millions de livres sterling pour la nourriture, les boissons, le transport et d'autres services locaux. Le festival donnera sans aucun doute un coup de pouce bienvenu à l'économie locale, en soutenant les emplois et les entreprises dans divers secteurs. (Source : Marketing Manchester - Event Impacts Assessment - basé sur 4 000 chanteurs et 3 000 visiteurs supplémentaires).

Marketing de destination et tourisme - L'accueil d'un événement international prestigieux comme Various Voices rehausse le profil de Manchester en tant que destination culturelle et touristique. Une couverture médiatique positive et étendue attirera de futurs visiteurs, générant des bénéfices économiques à long terme pour la ville.

ENRICHISSEMENT SOCIAL ET CULTUREL

Engagement et participation communautaire - Various Voices fait appel activement aux chorales locales et aux groupes communautaires, favorisant ainsi un sentiment d'appartenance et de fierté partagée dans l'accueil du festival. Cela crée des opportunités de collaboration, de développement des compétences et d'échanges interculturels, laissant un héritage durable d'engagement musical.

Diversité et compréhension culturelles - Various Voices met à l'honneur une riche mosaïque de traditions musicales, de langues et de perspectives. Cette exposition à des cultures diverses favorise une meilleure compréhension et une meilleure appréciation, favorise la cohésion sociale et remet en question les stéréotypes.

CONNAISSANCE ET INNOVATION

Développement des compétences et apprentissage - Le festival propose des ateliers, des masterclasses et des opportunités de réseautage, facilitant ainsi l'échange de connaissances et le développement professionnel des participants. Cela contribue à la réputation de Manchester en tant que pôle d'apprentissage créatif et d'innovation.

Recherche et collaboration - Various Voices peut susciter des collaborations entre des chercheurs internationaux et des institutions universitaires renommées de Manchester, conduisant à des avancées dans l'éducation musicale, la performance et la compréhension culturelle.



PLAN MARKETING



Il est important d'avoir un plan qui entrera en vigueur le jour où l'hôte de Various Voices 2030 sera annoncé. Ce plan est lié aux flux de trésorerie du [document de planification financière](#) . Ce dernier sera bien sûr élaboré pour la période à partir de 2027, mais cela donne un aperçu.

Gestion de projet		Commercialisation	
1er avril 2025 – Les équipes de candidature de Various Voices 2030 sont informées du résultat			
La gouvernance et la structure de l'entreprise sont établies, avec des accords de principe conclus avec les administrateurs. Société à responsabilité limitée britannique enregistrée avec un verrouillage volontaire des actifs. Une réunion de lancement des administrateurs doit avoir lieu pour confirmer le verrouillage des actifs et établir des documents de politique sur la gestion de l'argent du festival ; l'égalité, la diversité et l'inclusion ; la discrimination ; et la santé et la sécurité. Le site Web, la création de l'entreprise et les exigences en matière de communication seront élaborés, en prévision de l'annonce publique. D'ici septembre 2025. Négociation avec LEGATO, établissement de l'accord du festival et paiement du prêt LEGATO. Finalisation des accords de principe avec les principaux lieux, achèvement du contrat et paiement des dépôts de garantie des lieux.		Aucune activité marketing jusqu'à ce que LEGATO annonce publiquement le résultat de l'appel d'offres. En interne, The Sunday Boys soutiendront un événement de collecte de fonds à Noël 2025. En fonction de l'annonce publique, cela pourrait ne pas être annoncé comme VV30 (à organiser). Communications avec les partenaires sous embargo et réunions de lancement avec les contacts de livraison.	
Date à venir – Annonce officielle aux membres – Hôte du festival 2030			
Développement d'une plateforme de vente et d'inscription numérique, nécessitant peu de maintenance, flexible et facile à utiliser. Demande de conseils fiscaux et garantie de la solidité et de la compréhension des politiques financières. Développement d'un site Web pour présenter les éléments du programme, accéder aux informations et aux informations sur le lieu. D'ici mai 2026. Prêt pour la vente initiale des billets.		Lancement du site Web et des réseaux sociaux avec un contenu initial. Aucune communication active à ce stade. Le site Web et les réseaux sociaux devraient générer suffisamment de contenu pour être utilisé comme un atout de réseautage local. Responsable du marketing pour les billets Super Early Bird VV30 mis en vente pendant VV26.	
24 juin 2026 – Various Voices 2026 Bruxelles			
Les ventes anticipées ont été lancées pendant le VV26 à Bruxelles, afin de maximiser l'engagement. Les ventes sont limitées à un total de 70 000 € pour éviter qu'une ruée sur les ventes ne compromette le budget. Dès que les ventes Super Early Bird seront épuisées, les billets Early Bird seront mis en vente, avec des options de paiement instantané et de paiement sur 1 an disponibles.		Collaborez avec VV26 Bruxelles pour développer un événement marketing low-tech pour lancer la vente de billets de manière ludique. Par exemple : une chasse au trésor, le gagnant obtenant un billet gratuit et lançant la vente pour VV30. Sinon, pas de marketing commercial, uniquement l'engagement de VV26 sur les réseaux sociaux, pour célébrer Bruxelles et son brillant festival.	

Gestion de projet

Le programme de commande de chœurs sera conçu en tenant compte des conseils de nos partenaires du Royal Northern College of Music et du British Council. Les critères d'évaluation seront convenus avec le conseil d'administration du VV30, ainsi qu'avec les pays cibles où le bénéfice artistique ou culturel est particulièrement significatif. Discussions initiales avec des chorales qui pourraient être intéressées à être les hôtes de la tournée VV30 Queer up North. Un plan de main-d'œuvre a été élaboré, donnant une structure à l'équipe du festival VV30 et à la manière dont l'équipe interagira avec le conseil d'administration du VV30. L'activité de collecte de fonds se poursuivra conformément au budget, s'arrêtant au moment opportun en fonction des prévisions du profil budgétaire.

Commercialisation

Utiliser les ressources marketing de The Sunday Boys pour démontrer la commande chorale, ses avantages et ses processus, au fur et à mesure de son développement. Le contenu portera sur les plans de programmation, les installations du lieu et la manière de trouver des informations d'accès ou de l'aide. Les soirées seront régulières mais pas bondées. Les inscriptions à la chorale seront célébrées avec un message « Bienvenue sur la scène de Manchester... ». Dès les premières communications, nous utiliserons la plateforme marketing pour promouvoir le travail des groupes caritatifs qui intéressent le public du VV30.

À partir de 2027

Plan d'action pour l'accessibilité élaboré et mis en œuvre, avec un accent particulier sur le service client et la conférence électronique avec les chorales LEGATO sur les obstacles à l'accès. Outils et évaluations d'impact environnemental élaborés et mis en œuvre dans chaque partie du programme. Développer une équipe VV30 Green Lead pour faire avancer ces initiatives.

Chaque réunion du conseil d'administration du VV30 fera le point sur les lieux, le programme, le budget, les communications, l'accès, les questions écologiques, les partenaires et l'engagement de LEGATO.

Les outils numériques et l'engagement avec le Manchester Convention Bureau seront essentiels, notamment pour permettre la réservation d'hébergement via leur portail de réservation. Le planificateur de programmes en ligne nécessite des tests importants pour garantir sa robustesse et sa facilité d'utilisation.

Durant toute cette période, jusqu'à la livraison, la communication avec les chorales et les individus est la priorité. Toutes les demandes ou problèmes ne pourront pas être traités pleinement, mais les entendre est absolument crucial.

Il y aura plusieurs volets de marketing social qui seront développés individuellement et alimenteront la diffusion sur les réseaux sociaux : inscriptions aux chorales, disponibilité des billets, plans de programme (voir ci-dessous), messages de Manchester, planification verte, accès au VV30 et quelques réponses aux FAQ.

Les annonces de programmes seront essentielles pendant cette période pour maintenir l'enthousiasme et démontrer la planification et la préparation. Les moments particulièrement importants seront l'annonce des spectacles ouverts au public, le lancement des inscriptions aux représentations du Grand Manchester, le lancement des inscriptions au VV30 Queer up North Tour, l'annonce des événements de représentation informels. Il y aura des messages importants à l'avance avec les communications des chorales pour tout ce qui nécessite une réservation, en particulier les masterclasses. Le marketing local sera basé sur des partenariats avec des salles de spectacles et des autorités locales, mais sera orienté vers les concerts publics et les spectacles ouverts au public. Un budget marketing d'urgence est prévu pour répondre à ce besoin si nécessaire.



HÉRITAGE, PARTAGE, APPRENTISSAGE ET ÉVALUATION

ÉVALUATION

Tout au long de la planification de Various Voices 2030 Manchester, nous utiliserons une méthode d'évaluation continue. Cet outil nous permet d'évaluer les efforts que nous consacrons à la planification et à la mise en œuvre, les décisions que nous prenons, les problèmes que nous rencontrons et la manière dont nous surmontons les défis. Cette approche nous permet de recueillir de nombreuses informations sur le déroulement de notre processus de planification et de mise en œuvre. Nous utiliserons ces informations lors des séances d'évaluation qui auront lieu à des moments clés de la planification et après la mise en œuvre. La saisie de ces informations nous donne des preuves pour développer de futures ressources d'apprentissage et de partage.

Nous devons également effectuer des évaluations spécifiques pour répondre à des besoins stratégiques, tels que les besoins de financement, l'impact économique et l'impact social provenant de la performance et de l'engagement du public.

APPRENTISSAGE ET PARTAGE

Nous voulons que notre expérience de la mise en œuvre de Various Voices 2030 Manchester soit utile aux futurs organisateurs de festivals. En plus de faire partie des futures structures consultatives de LEGATO, nous nous engageons à générer des ressources sur les défis auxquels nous avons été confrontés et sur la façon dont nous les avons surmontés, en nous renseignant sur les priorités telles que l'accessibilité, l'abordabilité et la durabilité. Nous les intégrerons dans des ressources d'apprentissage et les mettrons à disposition de LEGATO pour la planification de futurs événements Various Voices et d'autres événements choraux.

HERITAGE

L'accueil du festival à Manchester permettra à diverses voix LGBTQ+ de se faire entendre haut et fort à Manchester, dans le nord de l'Angleterre et au Royaume-Uni. Nous voulons nous assurer que ces voix résonneront pendant des années. Le Manchester Convention Bureau et VisitBritain sont prêts à collaborer étroitement, en utilisant leur boîte à outils d'héritage et d'impact pour garantir que le festival soit non seulement éthique et durable, mais qu'il laisse également un impact positif et durable sur notre pays.

Nos partenaires locaux, les lieux, les entreprises et les groupes, joueront un rôle important pour maximiser l'impact du festival afin de remettre en question les stéréotypes, de célébrer la diversité et de promouvoir l'excellence LGBTQ+.

Nous travaillerons avec eux pour nous assurer qu'ils disposent des ressources et de la confiance nécessaires pour maintenir cet héritage.

Au sein du réseau LEGATO, nous utiliserons nos ressources d'apprentissage pour assurer un héritage d'apprentissage au sein de notre communauté de chorales. En matière de prestation éthique, de planification financière, de durabilité et d'accessibilité, nous nous tiendrons aux normes des meilleures pratiques, de l'appel d'offres à la cérémonie de clôture, afin de pouvoir partager ces meilleures pratiques avec d'autres.

VARIOUS VOICES

MANCHESTER 2030

Offre présentée par

**SUNDAY
BOYS**

En partenariat avec

marketingManchester meet Manchester
Convention Bureau

Soutenu par

 factory
international
AVIVA studios


THE LOWRY

HOME


The
Bridgewater
Hall



MANCHESTER
CITY COUNCIL

Salford City Council

RNCM
ROYAL NORTHERN
COLLEGE of MUSIC